



MARINE DI FRANCO

marine-difranco.fr

Agence Ébène

En mars 2019, j'ai lancé Ébène, une agence de communication qui accompagne et conseille les entreprises dans leur stratégie d'image, leurs campagnes de publicité et la réalisation de leurs supports de communication.

INFORMATIONS PERSONNELLES

614 chemin des Basses Bréguières
06600 ANTIBES

06 81 84 97 32
contact@marine-difranco.fr

03.10.1994
Permis B

COMPÉTENCES

PC et MAC

Microsoft office	████████████████████
Illustrator	████████████████████
Photoshop	██████████████████
Indesign	██████████████
Premiere pro	██████████████
After Effects	██
Final Cut Pro	██████████████
Dreamweaver	████
Wordpress	████████████████████

Gestion de projets
Coordination d'équipes
Réalisation de supports print / web
Montage vidéo et photo
Organisation d'événements

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2018 - octobre 2018

PORT VAUBAN - ANTIBES

Chargée de communication et marketing

Création et mise en place d'une stratégie social media, gestion des réseaux sociaux, création de supports de communication print et web, animation et gestion du site internet...

mars 2016 - mars 2019

FREELANCE COMMUNICATION

Directrice artistique indépendante :

Stratégie de communication externe, création de branding, création de sites Wordpress, conseil en communication digitale, mise en place de stratégies social media et community management, création de supports de communication web et print...

Quelques références : Port Vauban Antibes - Palais des Festivals et des Congrès de Cannes - Studio614.

février 2015 - juin 2015

COMETH SOMOCLIM

(Filliale Monégasque groupe Engie)

Stage - Responsable de la communication :

Audit détaillé de la communication interne et externe, création et mise en place d'un plan de communication, mise à jour des outils et supports de com existants, création des nouveaux outils et supports de com (print, web, vidéos, photographies...), réalisation d'un manuel de la communication destiné à guider les salariés de l'entreprise dans l'utilisation des différents supports de com, aide à la promotion des "meeting café" et à la création du Co'Building Club de l'entreprise primé par ENGIE

septembre 2014 - décembre 2014

KARMA COMMUNICATION

Infographie (print et web), management de projets web, gestion des réseaux sociaux, réalisation de newsletters

avril 2014 - juillet 2014

KARMA COMMUNICATION

Stage en communication : Assistante de la directrice artistique, réalisation de supports de communication print (brochures, cartes de visite...), chargée de projets digitaux (newsletters et community management...)

été 2013, 2014, 2015

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Auxiliaire de vacances : Accueil et conformité des portefeuilles clients

mai 2013 - juin 2013

BALLETS DE MONTE-CARLO

Stage - Chargée de communication : Réalisation de la revue de presse 2012-2013, collecte des retombées auprès de l'Argus de la Presse, Infographie print

LANGUES

Anglais
Bonne pratique
Espagnol
Bonne pratique

CENTRES D'INTÉRÊT

Le Sport
La Danse
L'Art
L'Écologie
Le Développement Personnel

PROJETS RÉALISÉS

Campagne de communication #PourLaVie

*Réalisation d'un buzz à l'échelle nationale.
Retombées médiatiques : 30 interviews, articles et émissions TV.
Collecte de dons pour une association de défense animale.*

www.campagne-pourlavie.com

Primée aux Palmes de la Communication "Prix Coup de Coeur du Jury" "3ème prix du Jury étudiant"

Présidente du Jury : Valéri Accary
Présidente du groupe BBDO Paris et
présidente de l'agence CLM BBDO

Exposition Hybrid - TNN

Création d'oeuvres photographiques hybrides et exposition interactive au Théâtre National de Nice.

www.hybrid-art.fr/exposition-hybrid

Les Rencontres UPE06-IAE

*Création de l'identité visuelle et supports de communication de la première édition.
Organisation, gestion et management du projet événementiel qui a rassemblé plus de 110 entreprises autour de la thématique de l'Innovation Manageriale.*

www.les-rencontres-upe06-iae.com/innovation-manageriale-portfolio/

DIPLÔMES ET FORMATIONS

septembre 2017
M2 MANAGEMENT COM
(mention Très Bien) spécialité Communication des Organisations IAE de Nice

D2E ÉTUDIANT-ENTREPRENEUR
diplôme universitaire à l'IAE de Nice

juin 2016
M1 INFORMATION COMMUNICATION
Faculté de Lettres de Nice

juin 2015
LICENCE INFORMATION COMMUNICATION
option Communication Visuelle à la Faculté de Lettres de Nice

juin 2014
DUT INFORMATION COMMUNICATION
option Communication des Organisations de l'IUT de Sophia Antipolis

juin 2012
BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE
(mention Assez Bien), Lycée Sasserno, Nice

CERTIFICAT D'ETUDES CHORÉGRAPHIQUES EN DANSE CLASSIQUE
(mention Bien) du Conservatoire de Nice (CNR)

EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

décembre 2013 - aujourd'hui
ASSOCIATION HYBRID
Fondatrice et présidente

Création et gestion d'une association à but non lucratif, gestion d'une équipe de bénévoles, création et direction artistique de projets d'art et de communication, réalisation de courts-métrages et shooting photos chorégraphiques, organisation d'événements concept dans le domaine de la chorégraphie et de l'art, création de la Plateforme Hybrid (galerie d'art dématérialisée et interactive), organisation d'une exposition au Théâtre National de Nice en décembre 2017, gestion et création 360° de la communication de l'association

juin 2017 - janvier 2018
BERESP

*Bénévole chargée de communication
Réalisation d'une stratégie social media, community management, supports de communication print et web, plan d'actions stratégique pour la communication, gestion d'une équipe bénévole d'étudiants en communication*

novembre 2012 - février 2014
COM'N'JOY WEBRADIO
Directrice artistique

Gestion et promotion d'artistes locaux, organisations d'événements musicaux et artistiques